



Primaria Secondaria 1° grado

A chi lo dici: messaggi in bottiglia virtuale

CITTADINANZA
DIGITALE

CONSAPEVOLEZZA E
RESPONSABILITÀ

EMOZIONI

SOCIAL

WEB REPUTATION
/IDENTITÀ ONLINE

INFLUENCER



ARGOMENTO

- Cittadinanza digitale
- Consapevolezza e responsabilità
- Web reputation /identità online
- Influencer
- Social
- Emozioni

MATERIA

- Educazione Civica
- Area Umanistico-Letteraria

COMPETENZE CHIAVE

- Comunicazione nella madrelingua
- Competenza digitale
- Competenze sociali e civiche
- Consapevolezza ed espressione culturale

PUNTO/I DEL MANIFESTO DELLA COMUNICAZIONE NON OSTILE

- 07. Condividere è una responsabilità

DOMANDE FONDAMENTALI

SVOLGIMENTO



Proponi la lettura in classe

In questa attività ti proponiamo alcuni estratti del libro [A chi lo dici](#) di R. Russo, è un manuale pensato per portare l'attenzione di tutti i ragazzi e le ragazze sulle scelte comunicative che facciamo, online e offline.

In questa attività andremo ad indagare il tema della web reputation. Proponi quindi alla classe la lettura di questo brano che racconta un episodio della vita di Serena ([lo trovi a questo link](#)).

Condivisione in classe dei propri idoli

15'

Fai utilizzare un device con connessione internet a testa o in alternativa utilizza la lavagna per scrivere i nomi

Fai un padlet di condivisione degli influencer o personaggi famosi preferiti dai ragazzi.

Leggiamo assieme la visione di Marika, la mamma di Serena

5'

[Trovi il brano a questo link](#)

Riflessione personale attraverso una scheda-esercizio

15'

Fai compilare a ciascuno la scheda

[Qui il link](#) alla scheda con le domande

Condivisione in classe

15'

Attraverso la lettura del principio 7 del Manifesto della comunicazione non ostile attiva una riflessione di classe

Leggi assieme alla classe il principio 7 del Manifesto della comunicazione non ostile

Attiva la riflessione in classe chiedendo loro se ci sono dei collegamenti tra il principio letto e la storia, puoi riportare sulla lavagna i concetti chiave richiamando il tema della web reputation.

Ulteriori attività di approfondimento



Per avere ulteriori informazioni sul tema ti consigliamo gli approfondimenti proposti nel capitolo 12