

In  
collaborazione  
con:



SPECIAL  
ENTE



Secondaria 2° grado

## Comunicazione e Sostenibilità aziendale

CITTADINANZA DIGITALE | COLLABORAZIONE | FONTI | SOCIAL | SOSTENIBILITÀ



### ARGOMENTO

- Cittadinanza digitale
- Social
- Collaborazione
- Fonti
- Sostenibilità

### MATERIA

- Educazione Civica

### COMPETENZE CHIAVE

- Comunicazione nella madrelingua
- Competenza matematica e competenze di base in scienza e tecnologia
- Competenza digitale
- Competenze sociali e civiche
- Spirito di iniziativa
- Consapevolezza ed espressione culturale

### PUNTO/I DEL MANIFESTO DELLA COMUNICAZIONE NON OSTILE

- 05. Le parole sono un ponte
- 06. Le parole hanno conseguenze
- 07. Condividere è una responsabilità

### DOMANDE FONDAMENTALI

### SVOLGIMENTO



90'

Guarda il video

<https://www.youtube.com/embed/ALLZs34TsMg>

Attraverso il video, l'insegnante evidenzia che la sostenibilità è definita a più livelli: ambientale, economico, sociale.

### L'obiettivo 9: IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

5'

Dopo la lettura individuale del [goal 9](#), l'insegnante invita a prendere come oggetto d'analisi le attività che si occupano di mobilità elettrica. L'insegnante mette in evidenza il fatto che la sostenibilità di un'azienda di questo tipo non è solo dettata dalle emissioni del prodotto anche ma anche dalla sostenibilità durante i processi produttivi.

### Brainstorming sulla sostenibilità delle aziende

15'

L'insegnante guida i ragazzi/e a fare un brainstorming sulle aziende del settore della mobilità elettrica con caratteristiche di sostenibilità, basandosi sul sentito dire o la pubblicità.

### Parametri di misurazione della sostenibilità

15'

Leggi l'articolo e rifletti

L'insegnante invita gli alunni a definire i parametri di sostenibilità in un'azienda aiutandosi con la lettura di [questo articolo](#).

### Lavoro di gruppo

20'

Dividi la classe in gruppi

L'insegnante dopo aver diviso la classe in gruppi, assegna a ciascun gruppo una delle aziende emerse dal brainstorming. I ragazzi/e devono fare delle ricerche sulla sostenibilità di quell'azienda in base ai parametri riferiti nell'articolo precedentemente illustrato.

Dopo aver condiviso le ricerche dei gruppi l'insegnante avvia una riflessione sulla comunicazione che hanno fatto le aziende rispetto alla loro effettiva sostenibilità utilizzando come guida il Manifesto della comunicazione non ostile per le aziende, in particolare riferendosi ai principi 3 e 7.

L'insegnante integra al discorso della comunicazione anche [il punto 9.c del goal 9](#) proponendo a ciascun gruppo di creare un vademecum su come potrebbero migliorare le aziende analizzate partendo dalla ricerca fatta. In un secondo momento sempre a gruppi, l'insegnante chiede ai ragazzi/e di stilare una classifica di priorità di sostenibilità che vorrebbero portare avanti nella loro azienda ideale.