

Secondaria 1° grado

Il silenzio fa più rumore

CONSAPEVOLEZZA E RESPONSABILITÀ | EMOZIONI | COLLABORAZIONE | CONFLITTO



ARGOMENTO

- Emozioni
- Conflitto
- Consapevolezza e responsabilità
- Collaborazione

MATERIA

- Area Sportivo-Motoria
- Educazione Civica
- Area Linguistica

COMPETENZE CHIAVE

- Comunicazione nella madrelingua
- Competenze sociali e civiche
- Imparare a imparare

PUNTO/I DEL MANIFESTO DELLA COMUNICAZIONE NON OSTILE

DOMANDE FONDAMENTALI

- Si può comunicare anche senza parole?
- I risultati nello sport possono comunicare dei messaggi positivi?

SVOLGIMENTO



Avvio attività

10'

Presenta l'attività

<https://www.youtube.com/embed/XEspRrfXf4>

Chiedi se tutti sanno che cos'è un mimo e che cosa fa, mostra il video per spiegare meglio di che cosa si tratta e man mano che si vedono le diverse azioni chiedi che cosa sta facendo il mimo. Alla fine del video fai riflettere i ragazzi su quante cose si possono comunicare anche senza parole.

Il gioco dei mimi sportivi

20'

Estrai il nome di uno sport e fallo indovinare

Crea tanti cartellini con i nomi degli sport che puoi prendere da [questo elenco](#), poi invita i ragazzi a giocare al gioco dei mimi. Le regole sono facili: ognuno pesca uno sport e, a turno, deve mimarlo per farlo indovinare agli altri. Vince chi fa indovinare più sport. Lo stesso gioco può essere fatto anche a squadre.

Esprimersi in silenzio

10'

Avvia una discussione

Una volta finito il gioco, avvia una discussione: in quali modi comunichiamo le nostre emozioni se non vogliamo parlare direttamente con qualcuno? Chiedi a ciascuno di cercare un'immagine che rappresenti il suo stato emotivo quando fa sport e di portarla e consegnartela di nascosto la prossima volta che vi vedete. Se non hai un secondo incontro puoi dare ai ragazzi delle vecchie riviste e chiedere loro di cercare un'immagine da quelle.

Restituzione

15'

Guardiamo le immagini

Raccogli le immagini portate dai ragazzi e dalle ragazze, poi mostrale al gruppo e chiedi a chi non è il proprietario dell'immagine di fare delle ipotesi su che cosa potrebbe significare l'immagine per chi l'ha scelta. Non svelare mai i proprietari delle immagini e lascia che siano loro a volersi mostrare.