



Secondaria 1° grado

L'arte del comunicare

CITTADINANZA DIGITALE

CONSAPEVOLEZZA E
RESPONSABILITÀ

EMOZIONI

SOCIAL

WEB REPUTATION
/IDENTITÀ ONLINE



ARGOMENTO

- Web reputation /identità online
- Social
- Emozioni
- Consapevolezza e responsabilità
- Cittadinanza digitale

MATERIA

- Area Storico-Geografica-Filosofica
- Educazione Civica
- Area Umanistico-Letteraria

COMPETENZE CHIAVE

- Competenza digitale
- Imparare a imparare
- Competenze sociali e civiche
- Consapevolezza ed espressione culturale
- Comunicazione nella madrelingua

PUNTO/I DEL MANIFESTO DELLA COMUNICAZIONE NON OSTILE

- 07. Condividere è una responsabilità
- 02. Si è ciò che si comunica
- 09. Gli insulti non sono argomenti

DOMANDE FONDAMENTALI

• La parola "comunicazione" suona molto moderna ed evoca immediatamente il sistema culturale contemporaneo. Il tema della comunicazione è certamente uno dei più dibattuti e l'abilità comunicativa è ormai un requisito essenziale per emergere nel mondo attuale. Nell'era dell'informazione globale e tecnologica, la capacità di esprimersi in modo chiaro e corretto va sempre più riducendosi.

• Oggi, contrariamente a quello che ci si potrebbe aspettare da una società di massa e mediatica, l'ars oratoria è subordinata più che alla qualità degli oratori, alla quantità delle orazioni; vi è un assiduo e costante bombardamento di slogan e informazioni che da un certo punto di vista rende meno importante la forma oratoria e i contenuti delle orazioni.

SVOLGIMENTO



Visione del video "I grandi oratori della storia"

3'

Introduci al tema della comunicazione attraverso questo video

https://www.youtube.com/embed/_uG1GFwtJAw

Visione video manifesto della comunicazione non ostile

3'

Approfondisci il tema della comunicazione attraverso il seguente video

<https://www.youtube.com/embed/QATK11I-79Y>

L'arte oratoria: cosa significa

5'

Fai iniziare una riflessione a voce

Al termine della visione dei video, si promuove una riflessione su che cosa voglia dire comunicare e saper essere un buon oratore secondo Cicerone, per il quale l'arte oratoria è composta di 5 parti: l'invenzione, la disposizione, l'elocuzione, la memoria, la declamazione.

Riflessione sulle caratteristiche dell'arte oratoria

20'

Dividetevi in coppie e confrontatevi a voce sul tema

Alunni e alunne sono invitati a riflettere a coppie su quali siano le caratteristiche che oggi deve avere un buon oratore. Al termine del tempo a disposizione, l'insegnante inviterà il/la ragazzo/a più "timido/a" della coppia a esporre i risultati del confronto.

Sintetizzare visivamente le idee

29'

Per facilitare la condivisione in classe, l'insegnante sintetizza alla lavagna in una tabella a due colonne le "buone idee" e le "idee discutibili" che di volta in volta emergono, sulla base di quanto evidenziato durante l'introduzione e la cooperazione.

Usa un quaderno e una penna per scrivere il decalogo

parole
stili

Il Manifesto della comunicazione non ostile

- 1. Virtuale è reale**
Dico o scrivo in rete solo cose che ho il coraggio di dire di persona.
- 2. Si è ciò che si comunica**
Le parole che scelgo raccontano la persona che sono: mi rappresentano.
- 3. Le parole danno forma al pensiero**
Mi prendo tutto il tempo necessario a esprimere al meglio quel che penso.
- 4. Prima di parlare bisogna ascoltare**
Nessuno ha sempre ragione, neanche io. Ascolto con onestà e apertura.
- 5. Le parole sono un ponte**
Scelgo le parole per comprendere, farmi capire, avvicinarmi agli altri.
- 6. Le parole hanno conseguenze**
So che ogni mia parola può avere conseguenze, piccole o grandi.
- 7. Condividere è una responsabilità**
Condivido testi e immagini solo dopo averli letti, valutati, compresi.
- 8. Le idee si possono discutere. Le persone si devono rispettare**
Non trasformo chi sostiene opinioni che non condivido in un nemico da annientare.
- 9. Gli insulti non sono argomenti**
Non accetto insulti e aggressività, nemmeno a favore della mia tesi.
- 10. Anche il silenzio comunica**
Quando la scelta migliore è tacere, taccio.

paroleostili.it

L'insegnante chiederà ad alunni e alunne di trascrivere sul quaderno il decalogo del buon oratore della "società liquida", ispirandosi al Manifesto della comunicazione non ostile e a Cicerone.

Terminata l'attività scolastica, l'insegnante potrebbe proporre a ragazzi e ragazze di presentare il decalogo in modo originale (producendo video, realizzando Padlet, fumetti con apps, infografiche, iBooks, ecc.).