



Secondaria 1° grado

Gli Youtuber del Presidente

CITTADINANZA DIGITALE

SOCIAL

WEB REPUTATION /IDENTITÀ ONLINE

INFLUENCER



ARGOMENTO

- Social
- Influencer
- Web reputation /identità online
- Cittadinanza digitale

MATERIA

- Educazione Civica
- Area Storico-Geografica-Filosofica
- Area Umanistico-Letteraria

COMPETENZE CHIAVE

- Competenze sociali e civiche
- Consapevolezza ed espressione culturale
- Comunicazione nella madrelingua
- Competenza digitale

PUNTO/I DEL MANIFESTO DELLA COMUNICAZIONE NON OSTILE

- 07. Condividere è una responsabilità
- 09. Gli insulti non sono argomenti
- 02. Si è ciò che si comunica

DOMANDE FONDAMENTALI

- Cosa significa essere una celebrità online?
- Quali sono le critiche che gli/le Youtuber possono ricevere mentre ottengono l'attenzione del pubblico?

La fama online

10'

Inizia una discussione in classe riportando le risposte alla lavagna

“Che cosa serve per diventare famoso/a online?” Scrivere le risposte delle studentesse e degli studenti alla lavagna. Discutere i seguenti fattori associati al diventare famosi: talento, aspetto fisico, tempismo, fortuna, strategia, visibilità, capacità di fare rete, pubblicità.

Lavoro di gruppo

20'

Utilizza un pc o uno smartphone per realizzare la ricerca

Lavoro in classe a gruppi di 4 o 5 alunni/e suddivisi/e per Youtuber preferiti: quali sono gli Youtuber che seguite? Cosa vi piace dei loro video? Cosa non vi piace?

Guidare le studentesse e gli studenti a riflettere sulle loro esperienze e far emergere nel dibattito elementi contrastanti (ad esempio i commenti negativi che molti ricevono; le “guerre” fra Youtuber; quelli/e che hanno smesso di pubblicare video; le campagne sociali promosse dagli Youtuber; ecc.).

Infine, avviene una restituzione in classe dei lavori svolti.

Lettura della notizia

10'

Lettura della notizia “Quirinale: i giovani e la rete, Mattarella incontra protagonisti web, da Bravi a ‘The Jackal’”

[“Quirinale: i giovani e la rete, Mattarella incontra protagonisti web, da Bravi a ‘The Jackal’”](#)
[Lavagna](#)

Discussione di classe

20'

Inizia un dibattito sui temi emersi negli step precedenti

Da un punto di vista positivo, Internet ci permette di scoprire e sostenere persone di talento che potrebbero non aver mai avuto la possibilità di diventare altrimenti note. Da un punto di vista negativo, i video possono diventare virali attraverso il ridicolo e la presa in giro.

Internet fornisce una piattaforma pubblica per critici e “odiatori”, per fare battute su persone

che non si amano.

Ulteriori attività di approfondimento

Singularmente o in piccoli gruppi, scegliere un filmato di uno/a Youtuber esemplificativo/a dei discorsi fatti in classe, e commentare elementi positivi e negativi che si osservano, possibilmente servendosi di slide a supporto delle proprie tesi (evidenziando frasi pronunciate, commenti ricevuti, ecc..).