



Secondaria 1° grado

# Selfie. E poi?

CITTADINANZA DIGITALE

CONSAPEVOLEZZA E  
RESPONSABILITÀ

SOCIAL

PRIVACY

WEB REPUTATION  
/IDENTITÀ ONLINE



## ARGOMENTO

- Web reputation /identità online
- Consapevolezza e responsabilità
- Cittadinanza digitale
- Privacy
- Social

## MATERIA

- Educazione Civica
- Area Artistico-Espressiva

## COMPETENZE CHIAVE

- Competenze sociali e civiche
- Competenza digitale
- Comunicazione nella madrelingua

## PUNTO/I DEL MANIFESTO DELLA COMUNICAZIONE NON OSTILE

- 02. Si è ciò che si comunica
- 09. Gli insulti non sono argomenti
- 07. Condividere è una responsabilità

## DOMANDE FONDAMENTALI

- Cosa comunicano i selfie?
- E i miei selfie?
- Quale parte di me presento agli altri?
- Sono consapevole che, una volta inviata, un'immagine non è più soltanto mia?

## Introduzione al tema dei selfie

5'

Utilizza il testo seguente come spunto per introdurre il tema dei selfie

Sappiamo che la comunicazione non è solo parola: specialmente nel mondo online, molto spesso è soprattutto immagine.

Pensiamo ai selfie: sicuramente tutti ne abbiamo scattato uno almeno una volta, sia da soli/e che insieme ad altre persone.

Le foto sono bei ricordi: immortalano momenti importanti, sono una traccia reale di ciò che ci succede. Anche con i nostri familiari, i nostri amici, la squadra di cui facciamo parte, il gruppo di studio, oppure con persone particolarmente importanti.

A volte utilizziamo i selfie anche per raccontare come ci sentiamo e cosa stiamo facendo: ti è mai capitato di scattarti una foto per descrivere cosa stessi facendo? Ad esempio, per condividere un posto in cui ti trovavi o per mostrare il nuovo taglio di capelli.

Nei mesi del lockdown per l'emergenza Covid, quando non era possibile vedersi, selfie e messaggi in generale ci hanno permesso di raccontare molto su di noi.

Non lo facciamo solo noi: tantissimi influencer e personaggi famosi scattano selfie per raccontarsi, raccontare delle loro relazioni e della loro quotidianità.

Le foto, i selfie, comunicano in che modo ci rivolgiamo e interagiamo con gli altri: quali sono i nostri modi?

Ci sono tantissime tipologie di selfie: il selfie fatto in una giornata di shopping, il selfie in palestra, il selfie al ristorante, il selfie di coppia (amichevole o sentimentale), il selfie con i filtri, scattato grazie a particolari app, ecc.. Ci avete mai pensato?

Anche la frequenza con cui scattiamo, inviamo e condividiamo i selfie è un altro elemento da considerare: quante volte ci fotografiamo?

## Discussione in classe sulle tipologie di selfie

15'

Attraverso il principio 2 del manifesto verrà guidata la discussione sulle tipologie di selfie

- 1. Virtuale è reale**  
Dico o scrivo in rete solo cose che ho il coraggio di dire di persona.
- 2. Si è ciò che si comunica**  
Le parole che scelgo raccontano la persona che sono: mi rappresentano.
- 3. Le parole danno forma al pensiero**  
Mi prendo tutto il tempo necessario a esprimere al meglio quel che penso.
- 4. Prima di parlare bisogna ascoltare**  
Nessuno ha sempre ragione, neanche io. Ascolto con onestà e apertura.
- 5. Le parole sono un ponte**  
Scelgo le parole per comprendere, farmi capire, avvicinarmi agli altri.
- 6. Le parole hanno conseguenze**  
So che ogni mia parola può avere conseguenze, piccole o grandi.
- 7. Condividere è una responsabilità**  
Condivido testi e immagini solo dopo averli letti, valutati, compresi.
- 8. Le idee si possono discutere. Le persone si devono rispettare**  
Non trasformo chi sostiene opinioni che non condivido in un nemico da annientare.
- 9. Gli insulti non sono argomenti**  
Non accetto insulti e aggressività, nemmeno a favore della mia tesi.
- 10. Anche il silenzio comunica**  
Quando la scelta migliore è tacere, taccio.

paroleostili.it

Discutendone in classe, verranno individuate le varie tipologie di selfie e avviata una riflessione su cosa trasmette ciascuno di essi: ad esempio, il selfie di coppia permette di mostrare l'esistenza di una relazione e di comunicare ad eventuali persone interessate di essere già impegnati/e. I selfie, dunque, sono dei messaggi potentissimi, anche senza le parole che li accompagnano: ce ne accorgiamo anche dai likes e dai commenti che ricevono!

Spesso scattiamo anche dei selfie appositamente per qualcuno/a: ad esempio, quando vogliamo mostrare a chi ci ha fatto un regalo che lo stiamo utilizzando, oppure quando realizziamo uno scatto dedicato ad una persona speciale per noi.

È però sempre bene ricordare che quando inviamo e/o condividiamo delle nostre foto, queste non sono più soltanto nostre, ma diventano in qualche modo pubbliche: è quella l'immagine che vogliamo resti di noi, che anche persone che magari non ci conoscono potrebbero vedere?

O ancora, ci fa sentire a nostro agio sapere che alcuni scatti, magari inviati per scherzo, possano poi rimanere nella memoria degli smartphone per moltissimo tempo, se non addirittura per sempre? Ogni selfie è un piccolo pezzo di noi, a cui decidiamo di mettere le gambe, facendolo camminare al nostro posto: ci va bene che quella foto parli di noi?

Ricordandoci del principio 2 del Manifesto, il selfie è ciò che mi rappresenta: mi piace essere rappresentato/a così?

Oltre ai selfie, ci sono anche i video: pensiamo a TikTok e a quanto mostrano delle persone che li realizzano. Ci sono anche tantissimi TikTok in cui vengono fatti dei veri e propri racconti, come se fossero dei diari. Quanto dicono della persona che li ha creati?

Ricerca sui profili social degli influencer

15'

Utilizza un tablet o un pc per realizzare la ricerca

In classe, con l'aiuto di un tablet o di un pc, verrà realizzata una breve ricerca sui profili social degli influencer preferiti dagli alunni/e della classe:

- Quanti selfie hanno pubblicato?
- Cosa si può intuire dai loro selfie?
- Sono selfie che ci sembrano “reali”, o sembrano immagini costruite per mostrare qualcosa in particolare?

## Analisi del proprio profilo social

10'

Utilizza un tablet o un pc per realizzare l'analisi

Sulla base dell'osservazione dei profili degli influencer, fare una piccola analisi dei propri selfie (ognuno/a per sé), per individuarne la tipologia più ricorrente e quali informazioni vengono veicolate.

## Scatta il tuo selfie

15'

Utilizza uno smartphone per realizzare il selfie

L'insegnante dà poi alla classe un compito: riflettendo anche sulla bio precedentemente creata, chiederà a ciascuno/a di scattare un selfie che sia in grado di rappresentare al meglio se stesso/a. Il titolo del selfie è: “Questo/a sono proprio io!”.

Si può scegliere di realizzare un selfie o un video selfie (della durata massima di 30 secondi).

Il giorno della consegna, con l'aiuto dell'insegnante, la classe potrà realizzare un video collage con tutti i selfie e i video selfie.

Se fosse possibile e in dotazione a qualcuno/a, si potrebbe scattare un'istantanea di ogni allievo/a da appendere in classe. A ciascuno/a verrà poi dato un “nickname”, che rispecchi la sua identità.

## Ulteriori attività di approfondimento

'

L'attività che accompagna tutto il percorso annuale potrebbe essere la creazione di un blog di classe (chiuso), all'interno del quale si potranno caricare i lavori svolti nel corso dell'anno scolastico. Il video selfie di presentazione potrebbe essere il primo post dello stesso.