



Secondaria 1° grado

Lo screening dei profili social

CITTADINANZA
DIGITALE

CONSAPEVOLEZZA E
RESPONSABILITÀ

SOCIAL

HATE
SPEECH

WEB REPUTATION
/IDENTITÀ ONLINE



ARGOMENTO

- Web reputation /identità online
- Cittadinanza digitale
- Consapevolezza e responsabilità
- Social
- Hate speech

MATERIA

- Educazione Civica
- Area Storico-Geografica-Filosofica
- Area Artistico-Espressiva
- Area Umanistico-Letteraria

COMPETENZE CHIAVE

- Imparare a imparare
- Competenza digitale
- Consapevolezza ed espressione culturale
- Comunicazione nella madrelingua
- Competenze sociali e civiche

PUNTO/I DEL MANIFESTO DELLA COMUNICAZIONE NON OSTILE

- 02. Si è ciò che si comunica
- 09. Gli insulti non sono argomenti
- 07. Condividere è una responsabilità

DOMANDE FONDAMENTALI

- Che cos'è la web reputation?

- Che cosa significa l'espressione "hate speech"?
- Che cosa significa "si è ciò che si comunica"?

SVOLGIMENTO



Il Manifesto della comunicazione non ostile

5'

Guarda il video e presenta il Manifesto della comunicazione non ostile

<https://www.youtube.com/embed/QATK11I-79Y>

parole @ stili

Il Manifesto della comunicazione non ostile

- 1. Virtuale è reale**
Dico o scrivo in rete solo cose che ho il coraggio di dire di persona.
- 2. Si è ciò che si comunica**
Le parole che scelgo raccontano la persona che sono: mi rappresentano.
- 3. Le parole danno forma al pensiero**
Mi prendo tutto il tempo necessario a esprimere al meglio quel che penso.
- 4. Prima di parlare bisogna ascoltare**
Nessuno ha sempre ragione, neanche io. Ascolto con onestà e apertura.
- 5. Le parole sono un ponte**
Scelgo le parole per comprendere, farmi capire, avvicinarmi agli altri.
- 6. Le parole hanno conseguenze**
So che ogni mia parola può avere conseguenze, piccole o grandi.
- 7. Condividere è una responsabilità**
Condivido testi e immagini solo dopo averli letti, valutati, compresi.
- 8. Le idee si possono discutere. Le persone si devono rispettare**
Non trasformo chi sostiene opinioni che non condivido in un nemico da annientare.
- 9. Gli insulti non sono argomenti**
Non accetto insulti e aggressività, nemmeno a favore della mia tesi.
- 10. Anche il silenzio comunica**
Quando la scelta migliore è tacere, taccio.

paroleostili.it

Screening dei profili degli influencer

10'

Guarda da telefono o pc i profili social suggeriti nell'attività

L'insegnante, per introdurre le tematiche che verranno affrontate nel corso del biennio, propone alla classe di effettuare un'indagine dei profili social di personaggi famosi tra ragazzi e ragazze, scegliendo tra quelli proposti o tra quelli che la classe suggerisce (alcuni esempi: Chiara Ferragni, Marta Losito, Pow3r, Ariana Grande, Alberto Angela, Cristiano Ronaldo, Cecilia Cantarano, Jenny De Nucci, Giulia Valentina, Rosalba, Maryam Cheriff).

L'insegnante può scegliere se suddividere la classe in coppie o se assegnare ad ogni alunno/a un personaggio.

Agli studenti e studentesse viene chiesto di focalizzarsi esclusivamente sulle foto o sui post pubblicati sui social. Successivamente, alunni e alunne dovranno cercare di recuperare il maggior numero di informazioni che riescono a trovare sulla persona in questione (dati biografici, vita familiare e affetti, carattere, lavoro, gusti, passioni, hobby, ecc.).

Crea una carta d'identità

L'insegnante fa creare e/o compilare ad alunni/e la carta d'identità dell'influencer in base alle notizie reperite (possibilmente sulla base di un modello, preparato precedentemente, da consegnare a studenti e studentesse). Può essere utilizzato un file word o un file/scheda già strutturato da te.

Gli hate speech sui profili degli influencer

20'

Ricerca di hate speech nei commenti degli influencer

paroleostili

Il Manifesto della comunicazione non ostile

- 1. Virtuale è reale**
Dico o scrivo in rete solo cose che ho il coraggio di dire di persona.
- 2. Si è ciò che si comunica**
Le parole che scelgo raccontano la persona che sono: mi rappresentano.
- 3. Le parole danno forma al pensiero**
Mi prendo tutto il tempo necessario a esprimere al meglio quel che penso.
- 4. Prima di parlare bisogna ascoltare**
Nessuno ha sempre ragione, neanche io. Ascolto con onestà e apertura.
- 5. Le parole sono un ponte**
Scelgo le parole per comprendere, farmi capire, avvicinarmi agli altri.
- 6. Le parole hanno conseguenze**
So che ogni mia parola può avere conseguenze, piccole o grandi.
- 7. Condividere è una responsabilità**
Condivido testi e immagini solo dopo averli letti, valutati, compresi.
- 8. Le idee si possono discutere. Le persone si devono rispettare**
Non trasformo chi sostiene opinioni che non condivido in un nemico da annientare.
- 9. Gli insulti non sono argomenti**
Non accetto insulti e aggressività, nemmeno a favore della mia tesi.
- 10. Anche il silenzio comunica**
Quando la scelta migliore è tacere, taccio.

paroleostili.it

Verrà chiesto ad alunni e alunne di leggere i commenti scritti sotto alcune foto o alcuni post pubblicati dal personaggio da loro scelto. Studenti e studentesse devono segnalare l'eventuale presenza di hate speech, trascrivendo insulti, commenti ostili e offensivi su un foglio e indicando accanto i principi del Manifesto che non sono stati rispettati.

Momento di condivisione

10'

Una volta concluse entrambe le fasi dell'attività, l'insegnante promuove un momento di condivisione del lavoro svolto, al termine del quale viene lanciata alla classe una provocatoria domanda finale, da lasciare in sospeso: "Avete mai pensato che per voi possa valere lo stesso?"

